



Report Pacchi Rieti



299 nuclei

191 questionari raccolti



183 questionari validi

Autori: Simone Busetti, Alessandra Orsini, Lorenzo Pagni, Monica Patrizio, Vincenzo Rusciano
– Università degli Studi di Teramo

Responsabile scientifico: Simone Busetti, Università degli Studi di Teramo

Progetto: Evaluating Food Security Policy: Effectiveness, Extrapolation and Policy Transfer

Contatti:

<https://evaluatingfoodpolicy.it/>

info@evaluatingfoodpolicy.it

Teramo, Agosto 2025



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

PRIN 2022-PNRR-SH2-Prof. SIMONE BUSETTI-PI Unite (codice P2022XWBT8_01) Finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU – CUP C53D23009980001

Il presente rapporto restituisce uno sguardo complessivo sul servizio di distribuzione pacchi solidali gestito dalla Croce Rossa Italiana a Rieti, a partire dai dati raccolti attraverso un questionario somministrato agli utenti nei mesi di aprile e maggio 2025. L'indagine è stata preparata dall'Università degli Studi di Teramo in collaborazione con il comitato locale della Croce Rossa Italiana, nell'ambito del progetto "Evaluating food security policy: Effectiveness, Extrapolation and Policy Transfer" finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

Obiettivo del questionario è rilevare la qualità percepita dell'esperienza del servizio di distribuzione pacchi solidali e raccogliere suggerimenti utili per migliorarla. Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito a questo questionario per il tempo e la disponibilità.

1. L'UTENZA

L'utenza del servizio pacchi di Rieti ha in media 53 anni ed è composta in prevalenza da donne (68%). La maggior parte è di cittadinanza italiana (52%), seguita da utenti UE (37%) ed extra-UE (11%). Oltre la metà possiede al massimo la licenza media (59%), mentre il 32% ha un diploma e il 9% una laurea. L'ISEE medio, pari a 3.631 euro, riflette una condizione di bisogno diffuso; l'84% delle persone è in carico da più di dodici mesi. Le principali fragilità riguardano la sfera economica (85%) e lavorativa (72%), seguite da difficoltà abitative (33%) e di salute (31%).

2. I PRODOTTI

Le risposte evidenziano un livello di soddisfazione elevato riguardo ai prodotti inclusi nei pacchi alimentari. Il 97% degli utenti dichiara di trovare "sempre" o "spesso" ciò di cui ha bisogno, mentre solo una quota residuale segnala difficoltà. Anche la qualità percepita è positiva: il 60% si dichiara "molto" soddisfatto e il 37% "abbastanza". L'offerta riesce inoltre a rispondere a esigenze specifiche, con l'84% che afferma che il pacco risponde a bisogni legati alla salute, l'82% a esigenze culturali e il 58% a quelle religiose. Una parte consistente degli utenti (38%) dichiara di non avere vincoli alimentari legati alla religione.

3. IL SERVIZIO

Il servizio di distribuzione dei pacchi è giudicato in maniera ampiamente positiva. La sede di ritiro è considerata facilmente raggiungibile dal 95% degli utenti, con spostamenti effettuati soprattutto in auto o moto (47%), ma anche a piedi (33%) o con i mezzi pubblici (18%). La presenza e l'impegno dei volontari costituiscono un punto di forza: la grande maggioranza degli intervistati si dichiara soddisfatta (97%), confermando così la positività dell'esperienza nel ritiro.

4. INSICUREZZA ALIMENTARE

I dati raccolti mostrano come una parte consistente dell'utenza sperimenti situazioni di insicurezza alimentare. Negli ultimi trenta giorni, circa un quinto degli utenti ha riferito di essere stato preoccupato di non avere abbastanza cibo (19%) o di non aver potuto consumare alimenti sani e nutrienti (19%). Inoltre, alcuni utenti, dichiarano di non essere riusciti a consumare pasti proteici almeno tre volte a settimana (19%) o di aver potuto mangiare soltanto alcuni tipi di cibi (18%). Non mancano, inoltre, casi di persone che hanno mangiato meno di quanto avrebbero dovuto (17%) o che hanno dovuto saltare un pasto completo (15%). Guardando alla percezione generale, il 35% segnala di non avere avuto a volte abbastanza cibo, mentre solo il 32% afferma di avere avuto cibo sufficiente e del tipo desiderato. A queste difficoltà si aggiunge il ricorso ad altri servizi di aiuto alimentare: il 40% degli utenti vi si rivolge frequentemente e quasi un quinto sempre, a dimostrazione di un fabbisogno che non riesce a trovare piena copertura attraverso il pacco. Nel complesso il pacco non sembra aver prodotto un cambiamento significativo nelle abitudini alimentari, in quanto per il 59% degli utenti la dieta è rimasta invariata.

5. INCLUSIONE SOCIALE

Il ritiro dei pacchi non rappresenta soltanto un sostegno materiale, ma anche un'occasione di relazione. Per il 71% degli utenti l'appuntamento è un'opportunità per uscire di casa e per il 34% un momento per conoscere nuove persone. L'esperienza è vissuta in un clima di accoglienza: oltre il 96% dichiara infatti di sentirsi a proprio agio al momento del ritiro. Questi dati suggeriscono che il servizio contribuisce a ridurre l'isolamento e a rafforzare il senso di comunità.

6. BISOGNI NON ALIMENTARI

Il pacco alimentare si traduce anche in un sostegno indiretto per altri bisogni delle famiglie. Difatti il 48% afferma di aver potuto sostenere altre spese. Tra questi, il 58% degli utenti dichiara di aver potuto acquistare prodotti per l'igiene, il 45% di aver pagato bollette, il 38% di aver comprato abbigliamento e il 34% giocattoli. Una parte significativa (40%) afferma inoltre di essere riuscita a risparmiare. Oltre a ciò, più della metà degli intervistati (53%) riferisce di aver ricevuto indicazioni su opportunità lavorative e il 28% di essere entrato in contatto con altre associazioni.

1. L'utenza

**In carico da
almeno 12 mesi**



84%
dell'utenza

Genere



Uomini
32%
Donne
68%



Età media

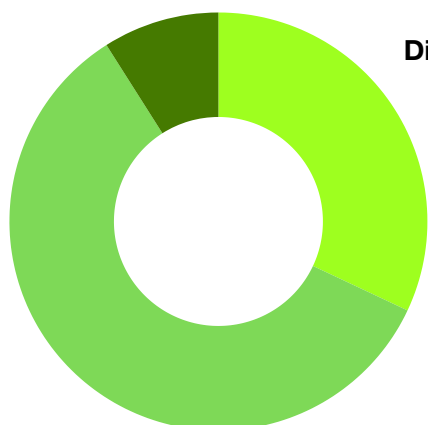


53
anni

Titolo di studio

Laurea
9%

Diploma
32%



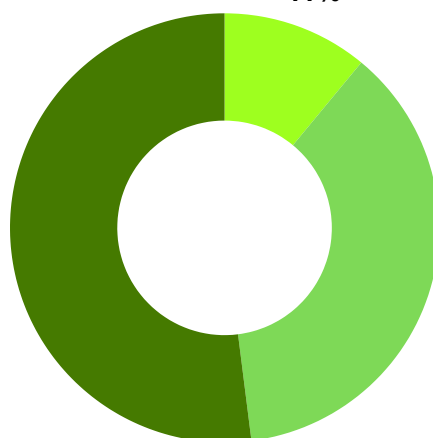
Fino a licenza media
59%

Cittadinanza

Extra UE
11%

Italiana
52%

UE
37%



**ISEE medio e
stato di bisogno**



Abitativo
33%



Salute
31%



Lavoro
72%

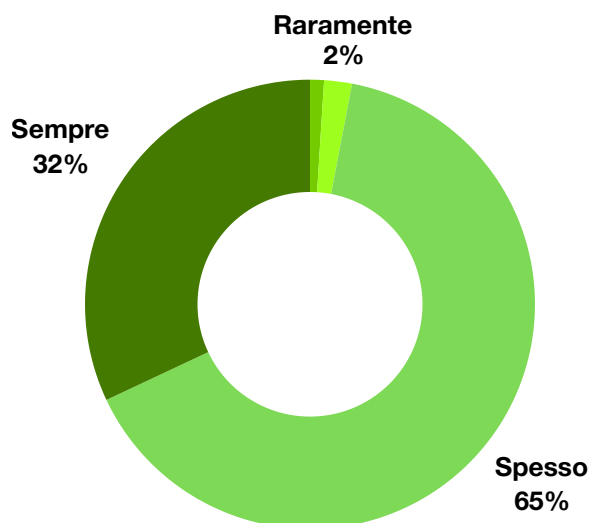


Economico
85%

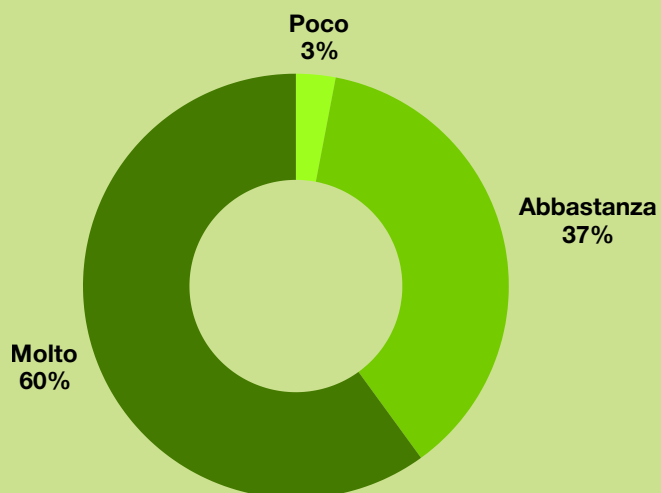
ISEE medio: € 3631

2. I prodotti

Nel pacco alimentare trovi tutti i prodotti di cui hai bisogno?



Riguardo ai prodotti alimentari, la loro qualità ti soddisfa?



Il cibo che trovi nel pacco alimentare soddisfa le tue esigenze di...



salute

84%



cultura

82%



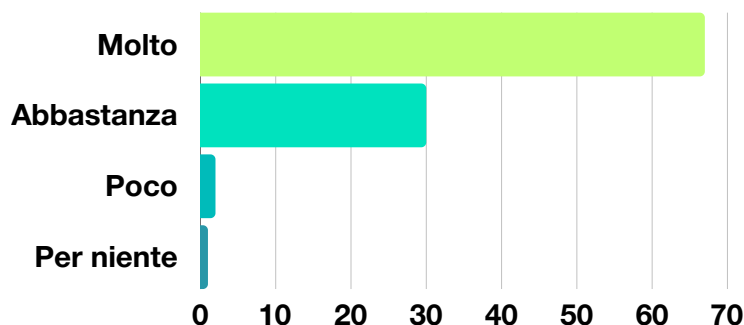
religione

58%

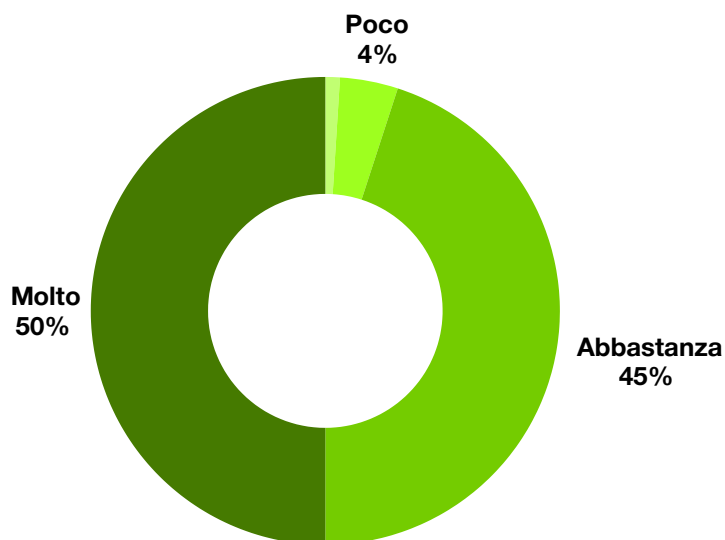
38% degli utenti non ha esigenze alimentari legate alla religione

3. Il servizio

Il servizio fornito dai volontari è soddisfacente?



La sede del ritiro del pacco alimentare è facilmente raggiungibile?



Che mezzo di trasporto utilizzi solitamente per venire a ritirare il pacco alimentare?



Auto, moto, motorino **47%**



A piedi **33%**



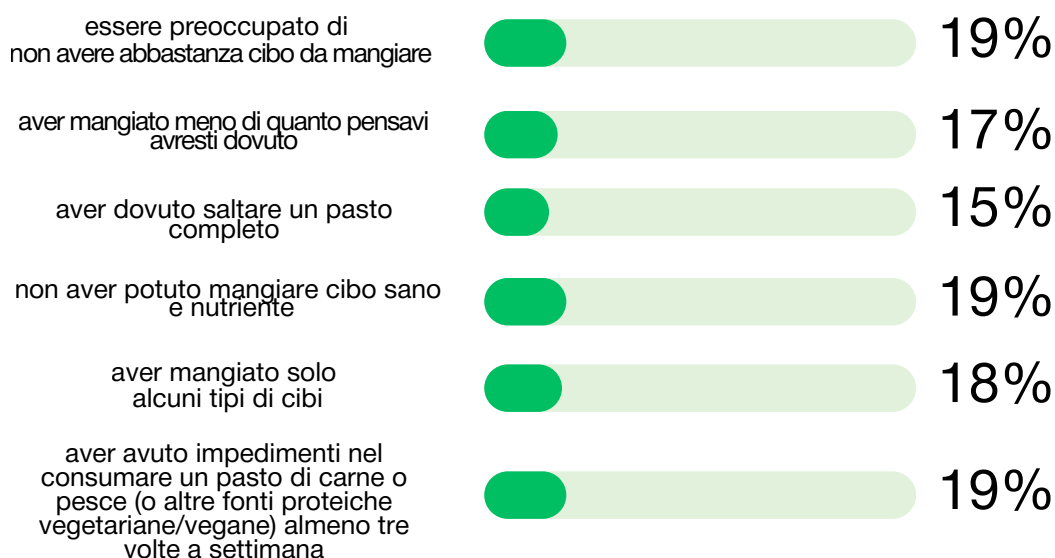
Mezzi pubblici **18%**



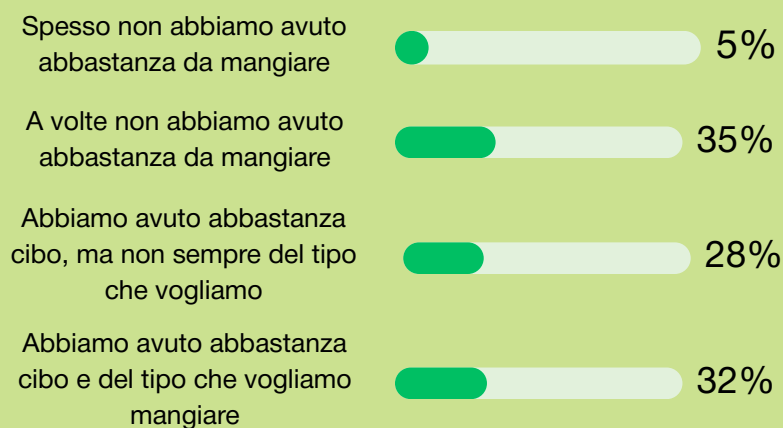
Bicicletta **2%**

4. Insicurezza alimentare

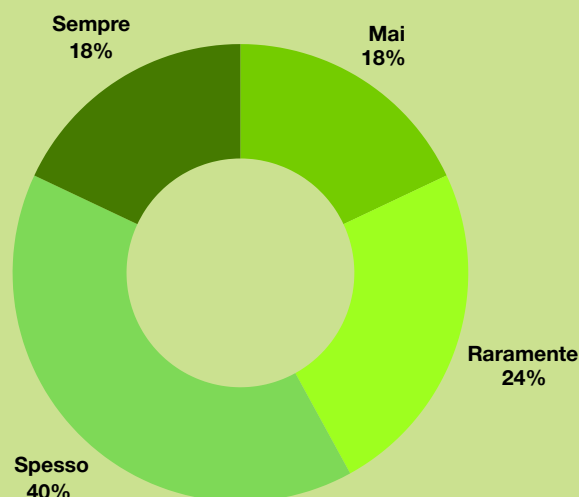
Negli ultimi 30 giorni, a te o a qualcuno della tua famiglia, per mancanza di soldi è capitato di...



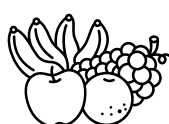
Quale di queste affermazioni descrive meglio la situazione alimentare nella tua famiglia nell'ultimo mese?



Da quando ritiri il pacco alimentare, ti capita di utilizzare altri servizi di aiuto alimentare?



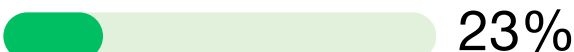
Con quanto risparmi ritirando il pacco alimentare, riesci a comprare altre tipologie di cibo? (Possibili più opzioni)



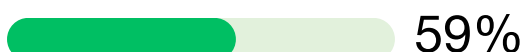
Più frutta e verdura



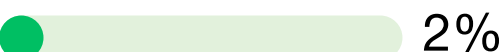
Più carne, pesce, uova



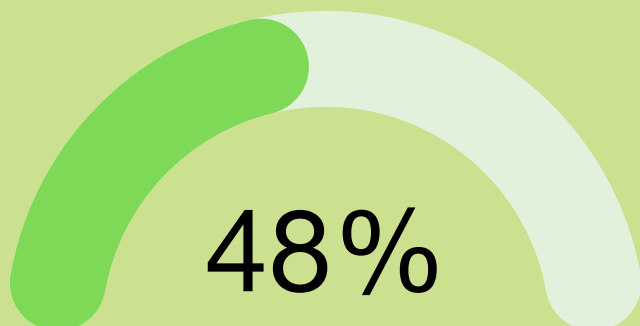
La mia dieta è rimasta invariata



Altre tipologie di cibo



Con quanto risparmi ritirando il pacco alimentare sei riuscito ad affrontare altre spese che altrimenti non saresti riuscito a coprire?



Se sì, quali spese? (Possibili più opzioni)

58% Ho acquistato prodotti per l'igiene

45% Ho pagato le bollette

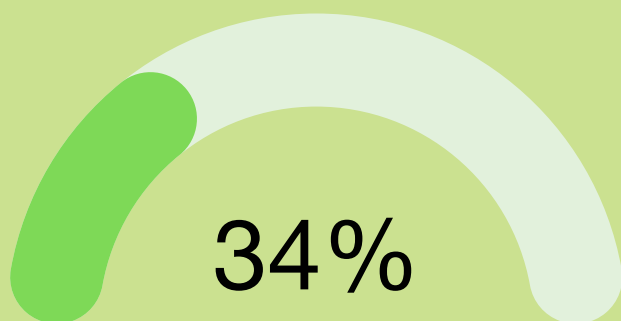
40% Ho potuto risparmiare

38% Ho acquistato abbigliamento

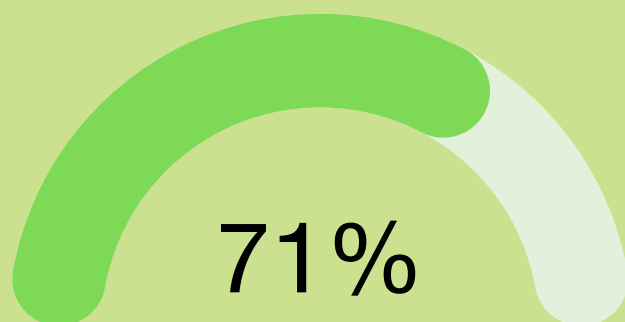
34% Ho acquistato giocattoli

5. Inclusione sociale

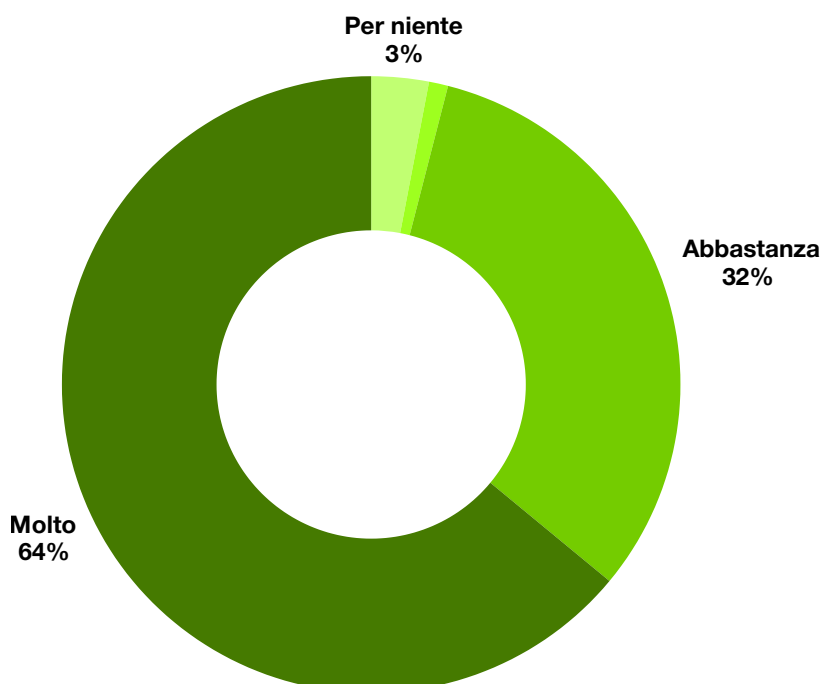
Andando a ritirare il pacco alimentare hai conosciuto nuove persone?



Consideri andare a ritirare il pacco alimentare un'occasione per uscire di casa?



Ti senti a tuo agio quando vieni a ritirare il pacco alimentare?

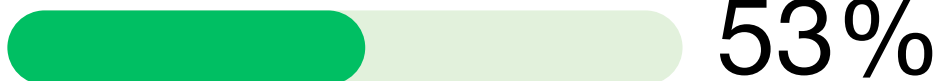


6. I bisogni non alimentari

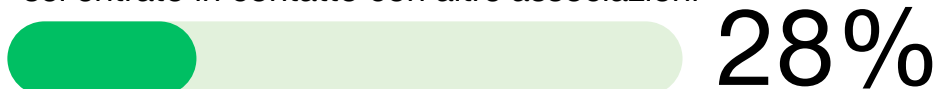
Andando a ritirare il pacco alimentare...



hai avuto indicazioni su nuove opportunità di lavoro



sei entrato in contatto con altre associazioni



7. Consigli dell'utente

La quasi totalità degli utenti non ha segnalato criticità, a conferma di un'ampia soddisfazione verso il servizio. Solo alcuni utenti hanno suggerito di **ampliare** la disponibilità di carne, pesce, olio e prodotti per l'igiene, e di valutare la consegna a domicilio per chi non è autosufficiente.