



# Report Emporio Vicenza



350 nuclei

263 questionari raccolti



258 questionari validi



**Autori:** Simone Busetti, Alessandra Orsini, Lorenzo Pagni, Monica Patrizio, Vincenzo Rusciano  
– Università degli Studi di Teramo

**Responsabile scientifico:** Simone Busetti, Università degli Studi di Teramo

**Progetto:** Evaluating Food Security Policy: Effectiveness, Extrapolation and Policy Transfer

**Contatti:**

<https://evaluatingfoodpolicy.it/>

[info@evaluatingfoodpolicy.it](mailto:info@evaluatingfoodpolicy.it)

Teramo, Agosto 2025



Il presente rapporto restituisce uno sguardo complessivo sul servizio offerto dall'Emporio Solidale di Vicenza, a partire dai dati raccolti attraverso un questionario somministrato agli utenti nei mesi di marzo e aprile 2025. L'indagine è stata preparata dall'Università degli Studi di Teramo in collaborazione con il comitato locale della Croce Rossa Italiana, nell'ambito del progetto "Evaluating food security policy: Extrapolation, Effectiveness and Policy Transfer" finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Obiettivo del questionario è rilevare la qualità percepita dell'esperienza all'emporio e raccogliere suggerimenti utili per migliorarla. Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito a questo questionario per il tempo e la disponibilità.

## **1. L'UTENZA**

L'utenza dell'Emporio di Vicenza è composta prevalentemente da uomini (67%) con un'età media di 52 anni. La maggioranza ha cittadinanza extra-UE (54%), ma con buona presenza italiana. Il livello di istruzione è generalmente basso: quasi due terzi possiede al massimo la licenza media. Il 76% delle persone è in carico da almeno 12 mesi, segnale di una condizione di bisogno spesso prolungata nel tempo. Le situazioni familiari sono diversificate e comprendono anche persone sole (vedove, separate). Il valore medio dell'ISEE, pari a 5.883 euro, riflette una condizione economica fragile, confermata dalla presenza di bisogni rilevanti soprattutto in ambito lavorativo (58%) ed economico (60%).

## **2. I PRODOTTI**

Gli utenti dell'Emporio di Vicenza esprimono un giudizio molto positivo sull'offerta alimentare: l'82% dichiara di trovare spesso o sempre ciò di cui ha bisogno. La qualità dei prodotti è ritenuta soddisfacente dal 96% (45% "molto", 51% "abbastanza"). Anche la possibilità di scegliere in autonomia è considerata importante: il 93% si dichiara soddisfatto, segno che la personalizzazione della spesa è percepita come elemento di valore. La presenza di prodotti per la casa e l'igiene è valutata positivamente dal 91% degli utenti. Le scelte di consumo sono orientate principalmente da criteri di salubrità (55%), numero di punti (47%) e data di scadenza (28%), a conferma di un uso consapevole delle risorse disponibili.

## **3. IL SERVIZIO**

L'Emporio di Vicenza appare ben conosciuto e integrato nel territorio: il 78% degli utenti lo ha scoperto tramite i Servizi Sociali, seguiti da associazioni locali (11%) e amici o parenti (10%).

L'accessibilità rappresenta un punto di forza: il 96% giudica comodi gli orari e i giorni di apertura, e l'85% ritiene l'emporio facilmente raggiungibile. Gli utenti arrivano prevalentemente con mezzi propri o pubblici, ma anche in bici o a piedi. Il sistema dei punti è ritenuto utile dall'85% degli utenti, pur emergendo in alcune risposte aperte la richiesta di maggiore informazione sul suo funzionamento. Il personale volontario riceve giudizi molto positivi: il 98% si dichiara soddisfatto del servizio offerto. Il servizio è stato valutato anche dagli utenti domiciliati, con risultati analoghi a quelli del resto dell'utenza.

#### **4. INSICUREZZA ALIMENTARE**

Nonostante il supporto offerto, una parte consistente degli utenti dell'Emporio di Vicenza continua a sperimentare forme di insicurezza alimentare. Il 40% riferisce di avere abbastanza cibo ma non sempre del tipo desiderato, mentre il 24% dichiara di aver avuto, almeno a volte, quantità insufficienti. Nei 30 giorni precedenti, il 48% ha avuto difficoltà a consumare carne, pesce o fonti proteiche alternative, e il 44% non ha potuto mangiare cibo sano e nutriente.

Tuttavia, l'emporio rappresenta un importante sostegno economico: il 48% degli utenti dichiara di riuscire a comprare più frutta e verdura grazie al risparmio ottenuto, e il 42% più alimenti proteici. Inoltre, il 76% ha potuto far fronte a spese altrimenti insostenibili, come bollette (72%) o abbigliamento (23%).

#### **5. INCLUSIONE SOCIALE**

L'Emporio di Vicenza è percepito non solo come uno spazio di sostegno materiale, ma anche come un ambiente accogliente dal punto di vista relazionale. Il 94% degli utenti riferisce di non sentirsi a disagio quando lo frequenta. Tra coloro che percepiscono un disagio, emergono motivazioni legate alla vergogna, al timore del giudizio o alla fatica di accettare la propria condizione. Il 43% considera la visita un'occasione per uscire di casa. Più contenuto il numero di persone che dichiara di aver conosciuto nuove persone grazie all'emporio (26%).

#### **6. BISOGNI NON ALIMENTARI**

L'emporio di Vicenza mostra un potenziale ancora poco esplorato come spazio di orientamento verso risorse esterne. Solo l'11% degli utenti riferisce di aver ricevuto indicazioni su opportunità lavorative, mentre il 9% è entrato in contatto con altre associazioni grazie all'emporio. Questi numeri, seppur limitati, indicano la possibilità di rafforzare il ruolo dell'emporio come punto di connessione con il territorio, favorendo percorsi di autonomia che vadano oltre l'aiuto alimentare.

# 1. L'utenza

**In carico da almeno 12 mesi**



76%  
dell'utenza

**Genere**



Uomini  
67%  
Donne  
33%

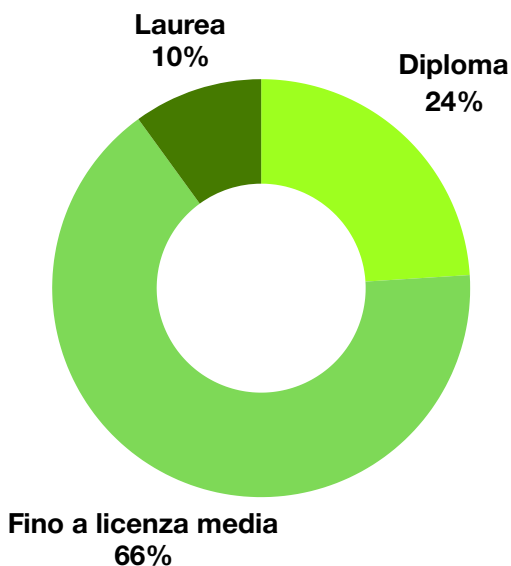


**Età media**

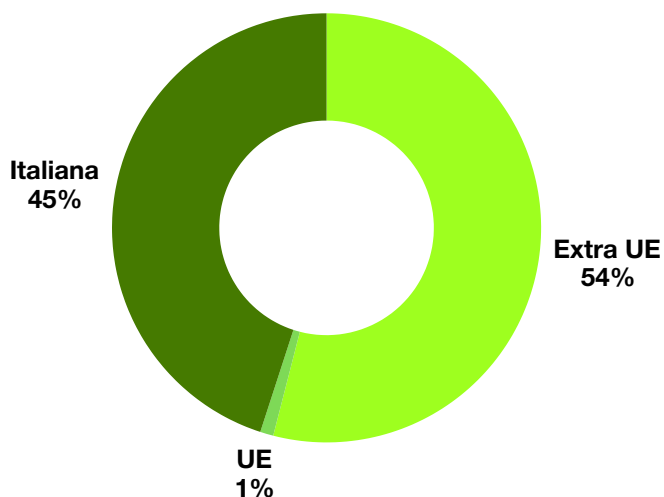


52,2  
anni

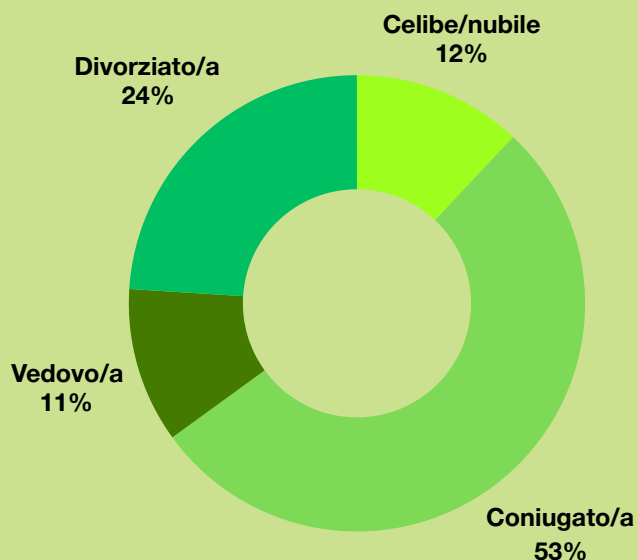
**Titolo di studio**



**Cittadinanza**



**Stato civile**



**ISEE medio e stato di bisogno**



Abitativo  
26%



Salute  
28%



Lavoro  
58%

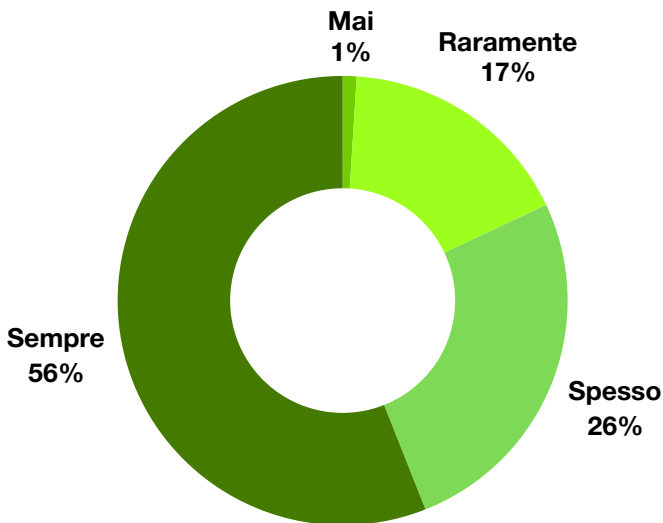


Economico  
60%

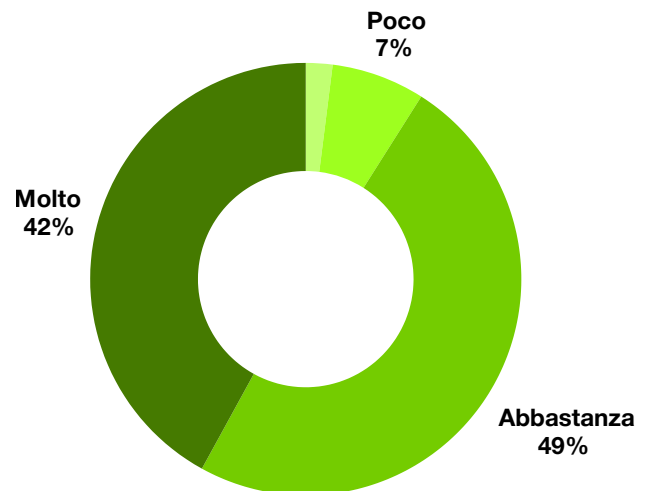
**ISEE medio: €5883**

# 2. I prodotti

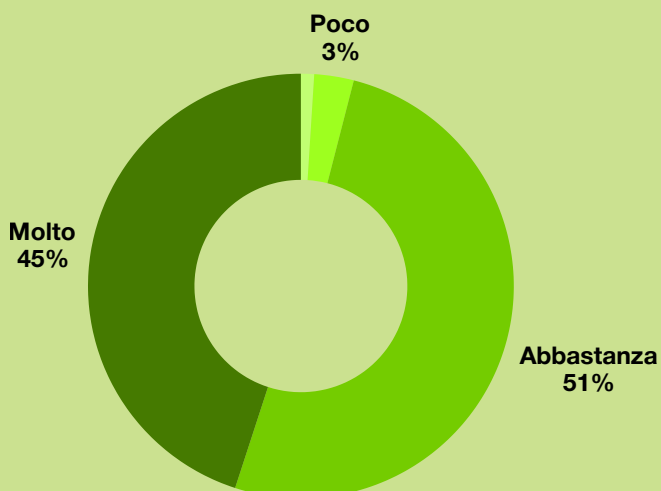
**All'emporio trovi i prodotti di cui hai bisogno?**



**Quanto ritieni utile la presenza di prodotti non alimentari tra quelli disponibili all'emporio?**



**Riguardo ai prodotti alimentari, la loro qualità ti soddisfa?**



**Il cibo che trovi all'emporio soddisfa le tue esigenze di...**



salute



cultura

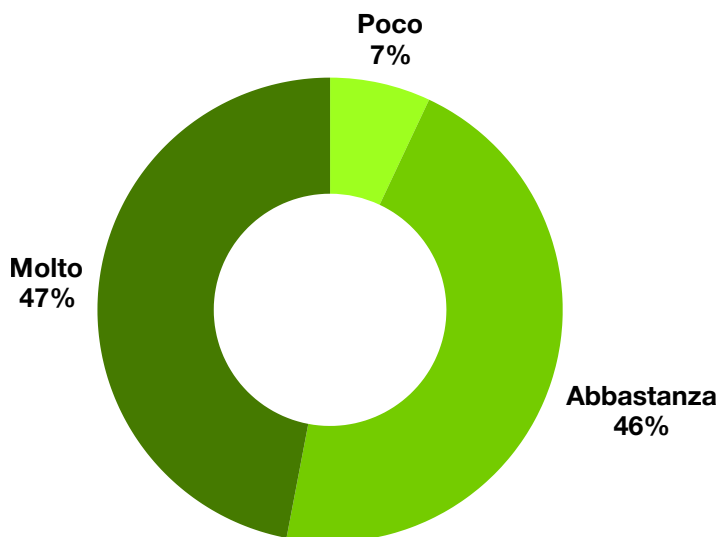


religione

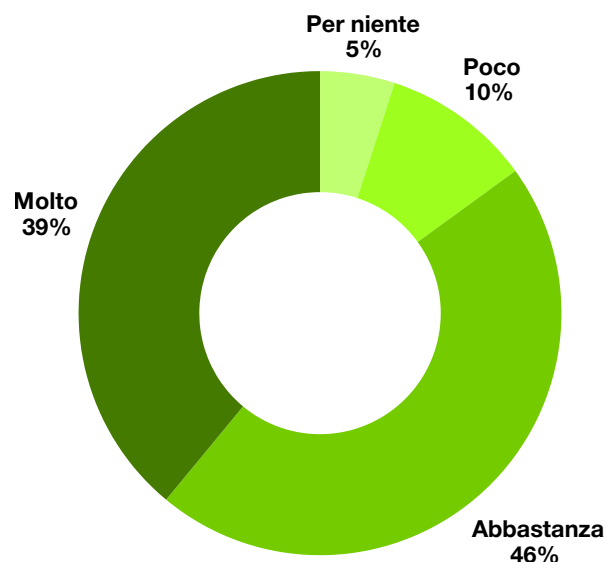


27% degli utenti non ha esigenze alimentari legate alla religione

## Quanto sei soddisfatto di scegliere tu quali prodotti prendere?

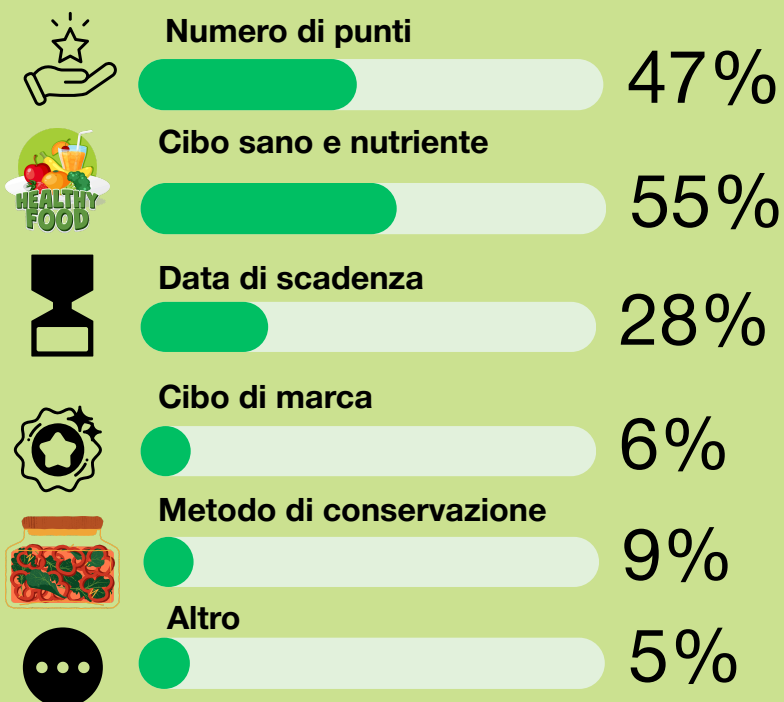


## Il sistema dei punti ti aiuta a capire meglio quali prodotti inserire nella spesa?



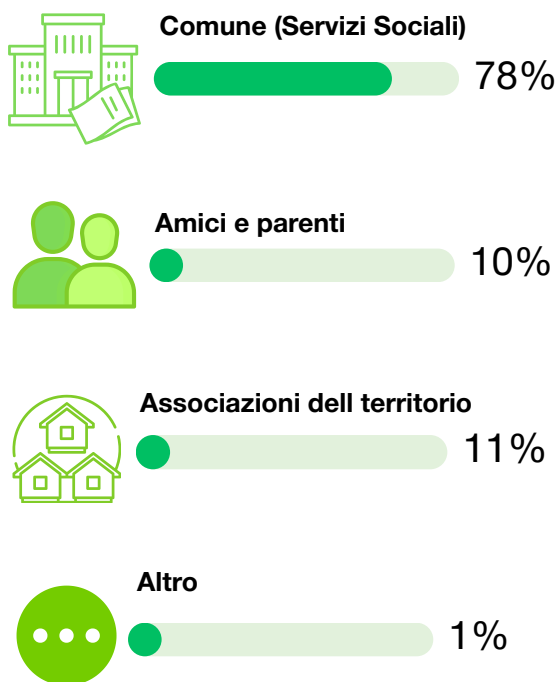
## Quali sono i due principali criteri che utilizzi per scegliere un prodotto all'emporio?

(Possibili più opzioni)



# 3. Il servizio

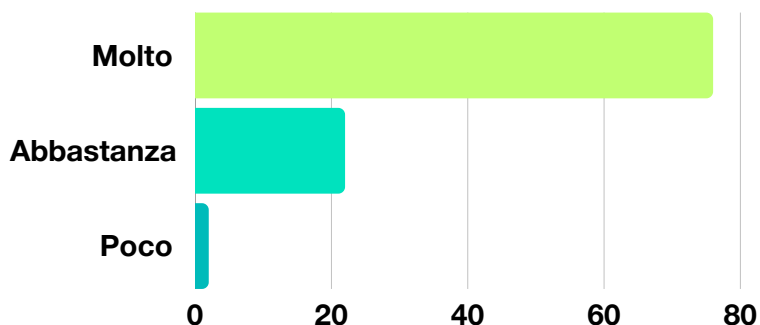
Come sei venuto a conoscenza per la prima volta dell'emporio?



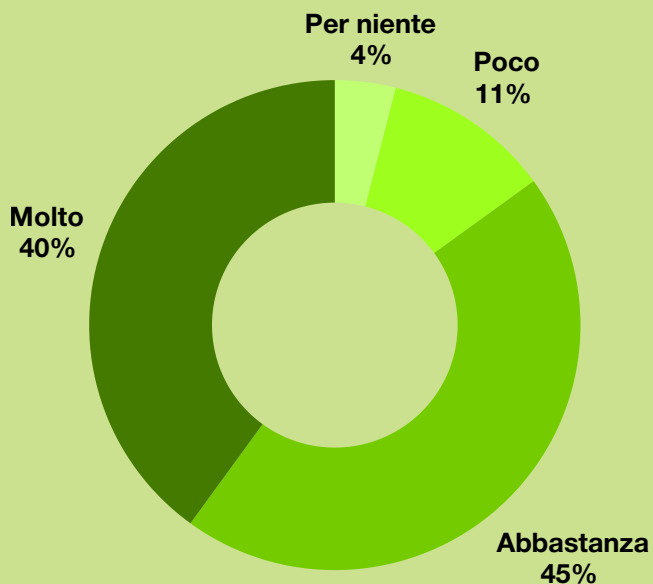
Orari e giorni di apertura dell'emporio sono comodi?



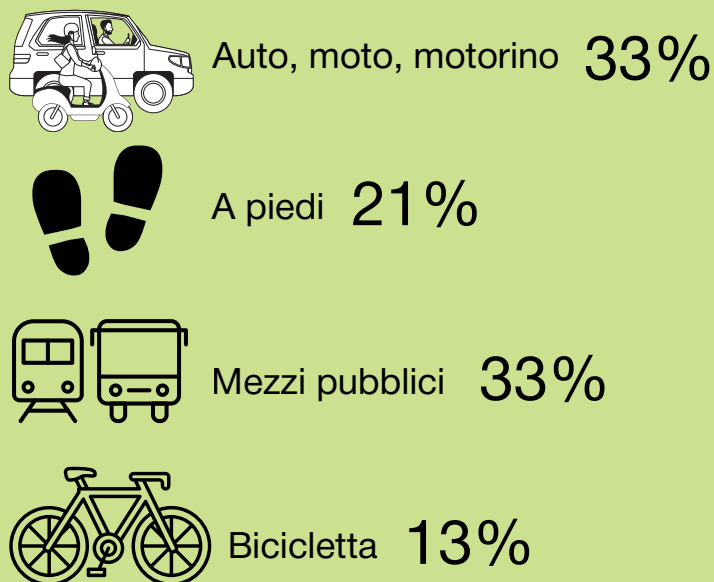
Il servizio fornito dai volontari dell'emporio è soddisfacente?



L'emporio è facilmente raggiungibile?

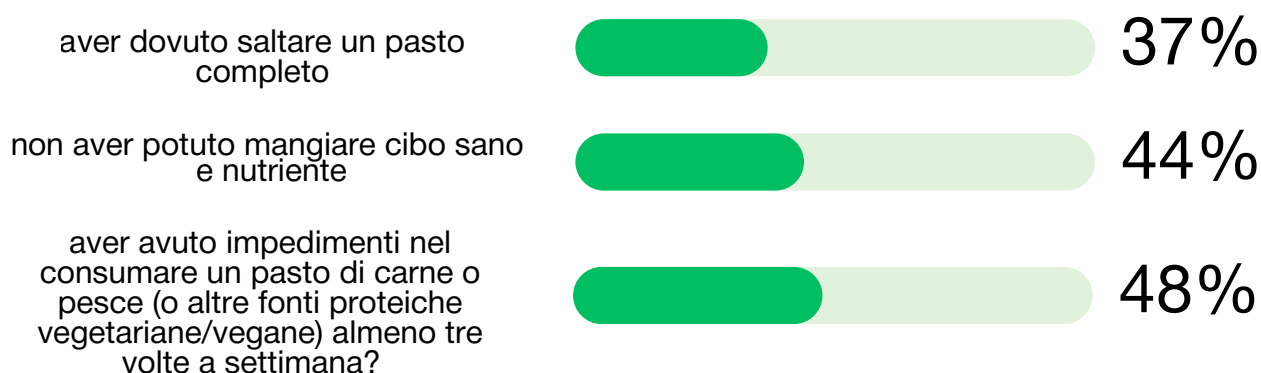


Che mezzo di trasporto utilizzi solitamente per venire all'emporio?

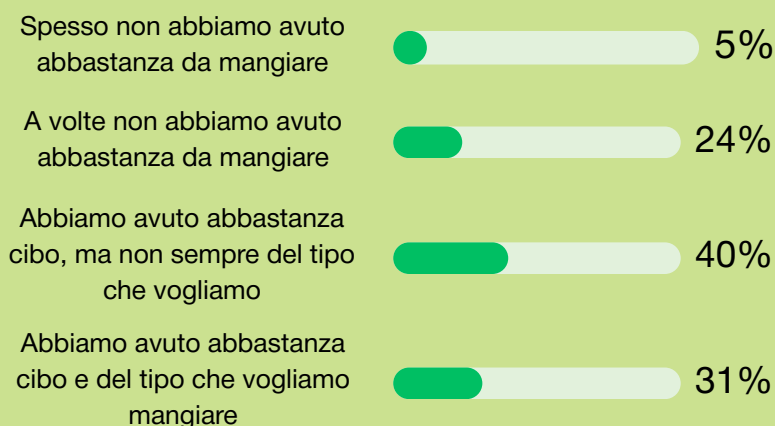


## 4. Insicurezza alimentare

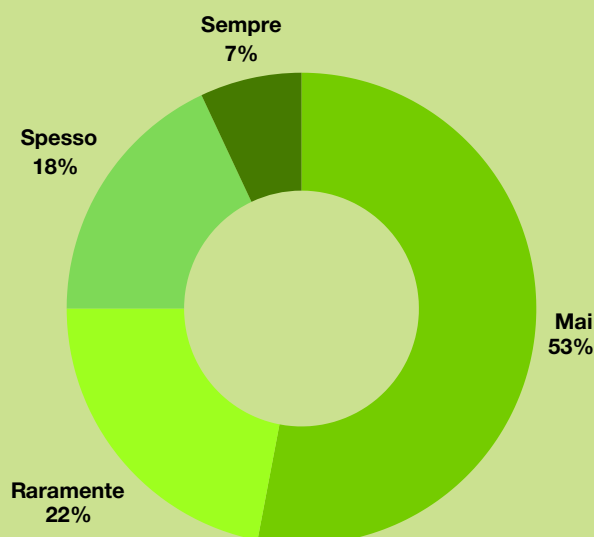
**Negli ultimi 30 giorni, a te o a qualcuno della tua famiglia, per mancanza di soldi è capitato di...**



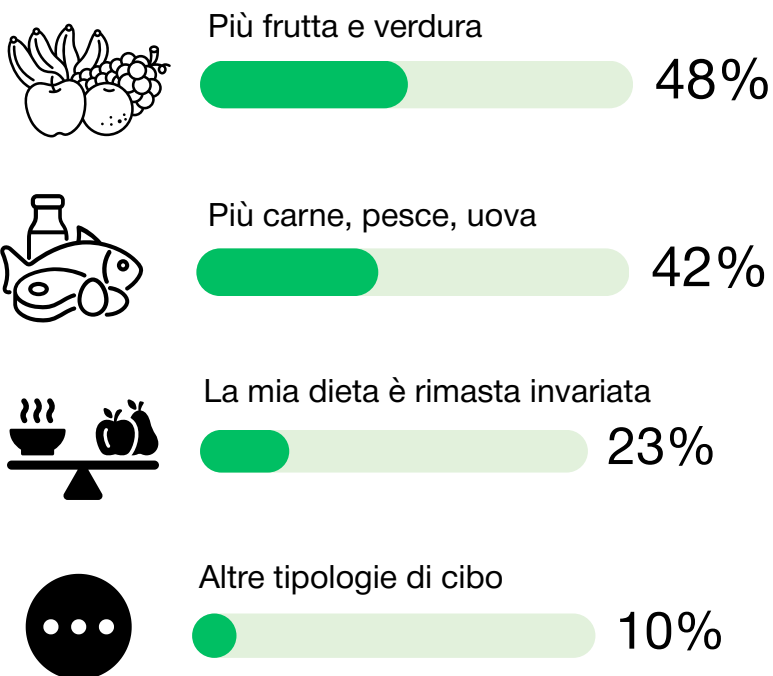
**Quale di queste affermazioni descrive meglio la situazione alimentare nella tua famiglia nell'ultimo mese?**



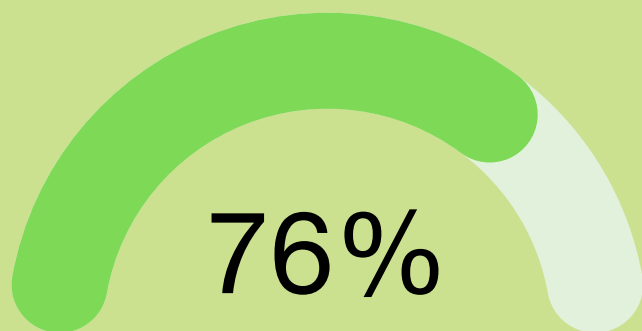
**Da quando frequenti l'emporio, ti capita di utilizzare altri servizi di aiuto alimentare?**



# Con quanto risparmi facendo la spesa all'emporio, riesci a comprare altre tipologie di cibo? (Possibili più opzioni)



Con quanto risparmi facendo la spesa all'emporio sei riuscito ad affrontare altre spese che altrimenti non saresti riuscito a coprire?



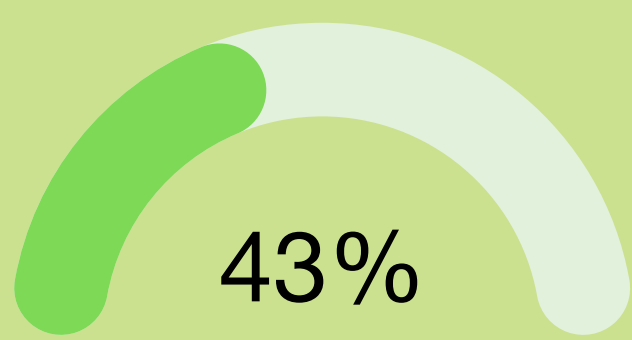
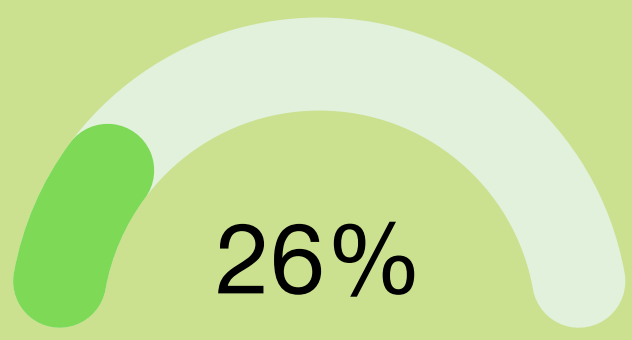
Se sì, quali spese? (Possibili più opzioni)



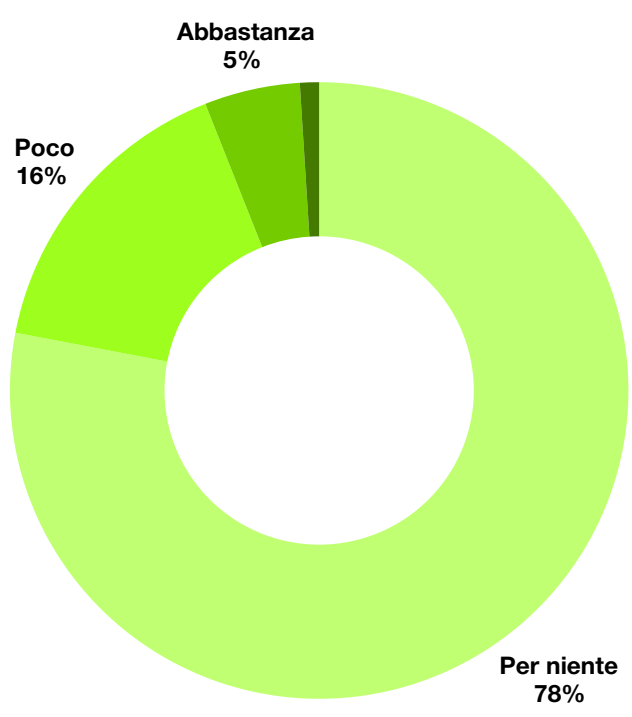
# 5. Inclusione sociale

**Frequentando l'emporio hai conosciuto nuove persone?**

**Consideri andare all'emporio una occasione per uscire di casa?**



**Ti senti a disagio quando vieni all'emporio?**



## 6. I bisogni non alimentari

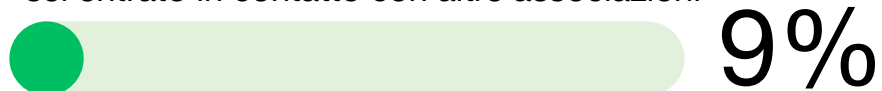
### Frequentando l'emporio...



hai avuto indicazioni su nuove opportunità di lavoro



sei entrato in contatto con altre associazioni



## 7. Consigli dell'utente

Le risposte aperte confermano un alto grado di soddisfazione, con molti utenti che ringraziano o si sentono “come in famiglia”. Tra i suggerimenti ricorrenti: più prodotti freschi (frutta, verdura, carne, pesce, latticini), maggiore disponibilità di beni essenziali, ampliamento degli orari (inclusi pomeriggi e sabato), e strumenti digitali per gestire gli appuntamenti. Si chiede anche più attenzione a esigenze specifiche (bambini, diabetici, intolleranze) e una migliore informazione sul funzionamento dei punti. Alcuni utenti chiedono più punti per famiglie numerose o per persone sole. Altri suggerimenti riguardano la velocità alla cassa e la regolarità delle forniture.