



Report Emporio Rieti



102 nuclei

86 questionari raccolti



84 questionari validi

Autori: Simone Busetti, Alessandra Orsini, Lorenzo Pagni, Monica Patrizio, Vincenzo Rusciano
– Università degli Studi di Teramo

Responsabile scientifico: Simone Busetti, Università degli Studi di Teramo

Progetto: Evaluating Food Security Policy: Effectiveness, Extrapolation and Policy Transfer

Contatti:

<https://evaluatingfoodpolicy.it/>

info@evaluatingfoodpolicy.it

Teramo, Agosto 2025



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

PRIN 2022-PNRR-SH2-Prof. SIMONE BUSETTI-PI Unite (codice P2022XWBT8_01) Finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU – CUP C53D23009980001

Il presente rapporto restituisce uno sguardo complessivo sul servizio offerto dall'Emporio Solidale di Rieti, a partire dai dati raccolti attraverso un questionario somministrato agli utenti nei mesi di gennaio e febbraio 2025. L'indagine è stata preparata dall'Università degli Studi di Teramo in collaborazione con il comitato locale della Croce Rossa Italiana, nell'ambito del progetto "Evaluating food security policy: Extrapolation, Effectiveness and Policy Transfer" finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Obiettivo del questionario è rilevare la qualità percepita dell'esperienza all'emporio e raccogliere suggerimenti utili per migliorarla. Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito a questo questionario per il tempo e la disponibilità.

1. L'UTENZA

L'utenza dell'Emporio di Rieti è composta in prevalenza da donne (63%), con un'età media di circa 49 anni. La maggioranza è di cittadinanza extra-UE e ha un basso livello di istruzione, con oltre due terzi che possiede al massimo la licenza media. Il profilo familiare prevalente è quello di persone coniugate (48%), ma non mancano utenti soli o separati. L'ISEE medio riflette una condizione di bisogno economico diffuso, con ben 29 nuclei che dichiarano un ISEE pari a zero, e dove il 43% dell'utenza è in carico da più di 12 mesi. Le principali fragilità riguardano il lavoro (48%) e la sfera economica (50%), seguite da bisogni abitativi e sanitari meno frequenti.

2. I PRODOTTI

Le risposte evidenziano una soddisfazione generale per la disponibilità e la qualità dei prodotti: il 98% degli utenti dichiara di trovare ciò che cerca "sempre" o "spesso". Le segnalazioni di carenze sono pochissime e riguardano caffè, olio, carne e formaggi. La possibilità di scegliere in autonomia è considerata centrale: il 95% degli utenti si dichiara infatti soddisfatto di poter scegliere i prodotti personalmente. Anche la qualità percepita è elevata, e l'offerta riesce a rispondere a esigenze legate alla salute, alla cultura e alla religione. I prodotti non alimentari – per la casa o per l'igiene – sono percepiti come parte integrante del servizio. Tra i criteri che orientano la scelta, spiccano la salubrità degli alimenti, il numero di punti e la data di scadenza: segnali di un uso attento e responsabile delle risorse disponibili.

3. IL SERVIZIO

L'emporio è ben radicato nel territorio e viene conosciuto attraverso canali molteplici, soprattutto grazie al passaparola e al coinvolgimento delle istituzioni pubbliche. L'accessibilità risulta uno dei punti di forza principali: oltre il 90% degli utenti giudica comodi sia l'ubicazione che gli orari di apertura. Anche il sistema dei punti è percepito come uno strumento utile. Infine il giudizio sul personale volontario è estremamente positivo, col 99% degli utenti soddisfatti. Questo elemento può contribuire a trasformare l'emporio in uno spazio che va oltre la distribuzione di beni.

4. INSICUREZZA ALIMENTARE

I dati raccolti mostrano che una parte rilevante dell'utenza sperimenta situazioni di insicurezza alimentare. Il 34% dichiara di avere abbastanza cibo, ma non sempre del tipo desiderato; il 15% riferisce di averne avuto a volte in quantità insufficiente. Più del 50% degli utenti si rivolge, anche solo occasionalmente, ad altri servizi di sostegno alimentare, segnalando un fabbisogno non sempre pienamente soddisfatto. Le difficoltà maggiori riguardano in particolare l'accesso a carne, pesce, uova e prodotti freschi. Allo stesso tempo, grazie al risparmio ottenuto facendo la spesa all'emporio, il 42% afferma di riuscire ad acquistare più frutta e verdura e il 35% più alimenti proteici. L'emporio rappresenta dunque un supporto concreto, che contribuisce a ridurre l'insicurezza alimentare, pur senza poterla ridurre del tutto.

5. INCLUSIONE SOCIALE

L'esperienza dell'emporio non si limita al sostegno materiale, ma ha anche un impatto sul piano relazionale. L'83% degli utenti considera la visita all'emporio un'occasione per uscire di casa, e il 61% dichiara di aver conosciuto nuove persone proprio grazie a questo spazio. Il 94% afferma di sentirsi a proprio agio durante la visita, segno che l'emporio è percepito come un luogo accogliente e rispettoso. Pur non essendo progettato con finalità aggregative, il servizio contribuisce a contrastare l'isolamento e a rafforzare il senso di appartenenza.

6. BISOGNI NON ALIMENTARI

Anche se in misura più limitata rispetto ad altri ambiti, alcune risposte evidenziano che l'emporio può fungere da punto di accesso a nuove opportunità. Un numero contenuto di utenti segnala di aver ricevuto informazioni su corsi, tirocini o iniziative lavorative, o di essere entrato in contatto con associazioni locali. Si tratta di una dimensione ancora poco strutturata, ma che conferma il potenziale dell'emporio come luogo di orientamento, dove si attivano risorse e relazioni anche oltre il bisogno alimentare.

1. L'utenza

**In carico da
almeno 12 mesi**



43%
dell'utenza

Genere



Uomini
37%
Donne
63 %



Età media

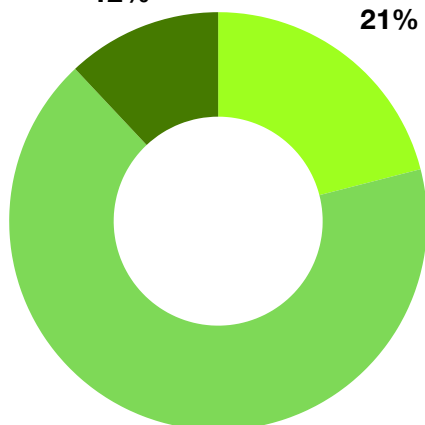


48,6
anni

Titolo di studio

Laurea
12%

Diploma
21%



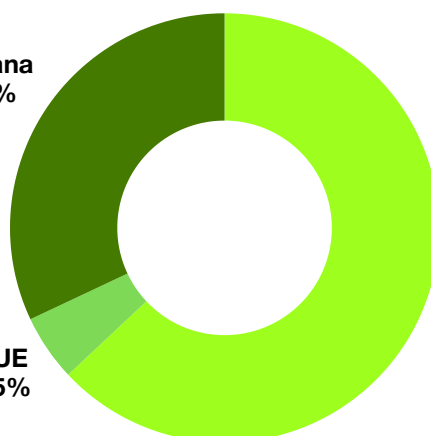
Fino a licenza media
67%

Cittadinanza

Italiana
32%

UE
5%

Extra UE
63%

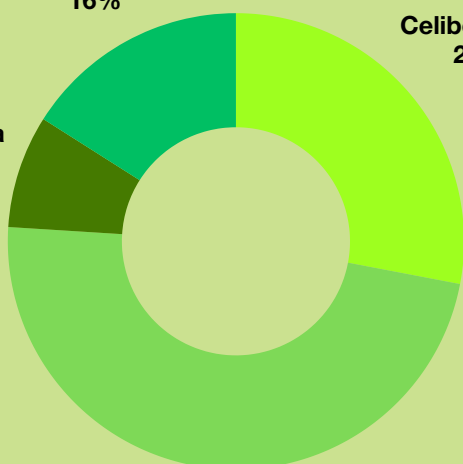


Stato civile

Divorziato/a
16%

Celibe/nubile
28%

Vedovo/a
8%



Coniugato/a
48%

**ISEE medio e
stato di bisogno**



Abitativo
32%



Salute
15%



Lavoro
48%

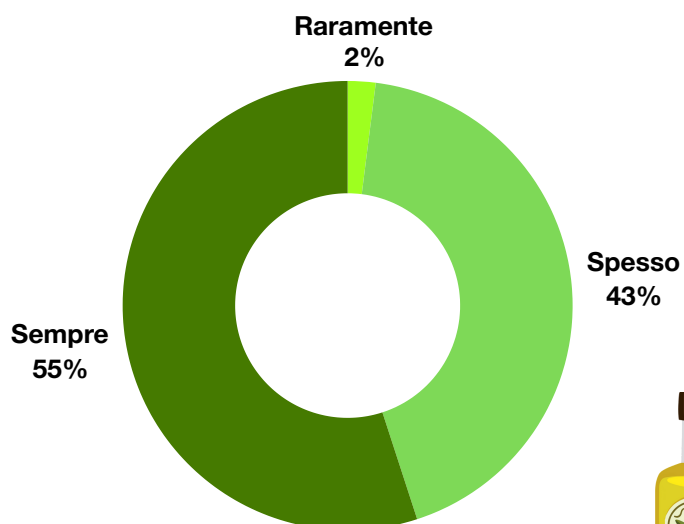


Economico
50%

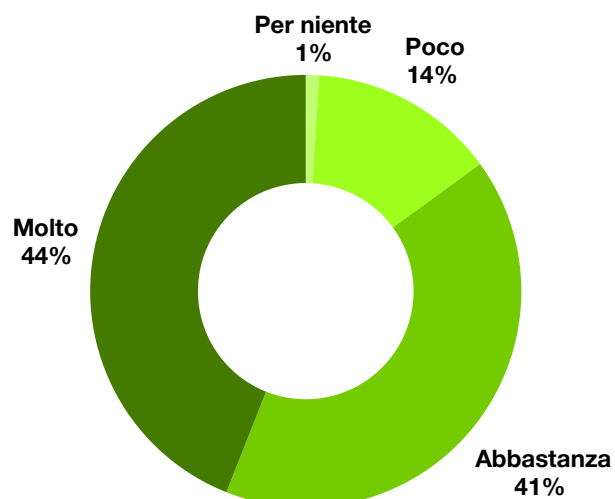
ISEE medio: 1342 €

2. I prodotti

All'emporio trovi i prodotti di cui hai bisogno?

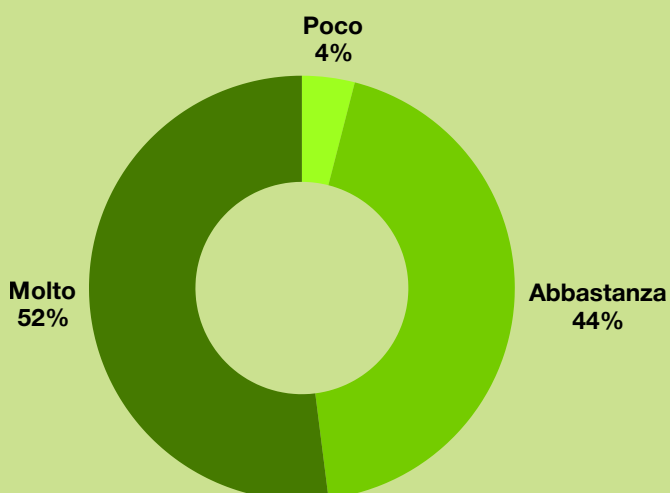


Quanto ritieni utile la presenza di prodotti non alimentari tra quelli disponibili all'emporio?



Olio d'oliva e caffè sono i prodotti più difficili da trovare

Riguardo ai prodotti alimentari, la loro qualità ti soddisfa?



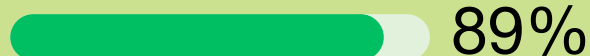
Il cibo che trovi all'emporio soddisfa le tue esigenze di...



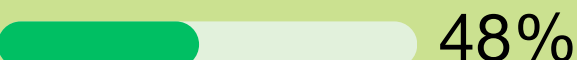
salute



cultura

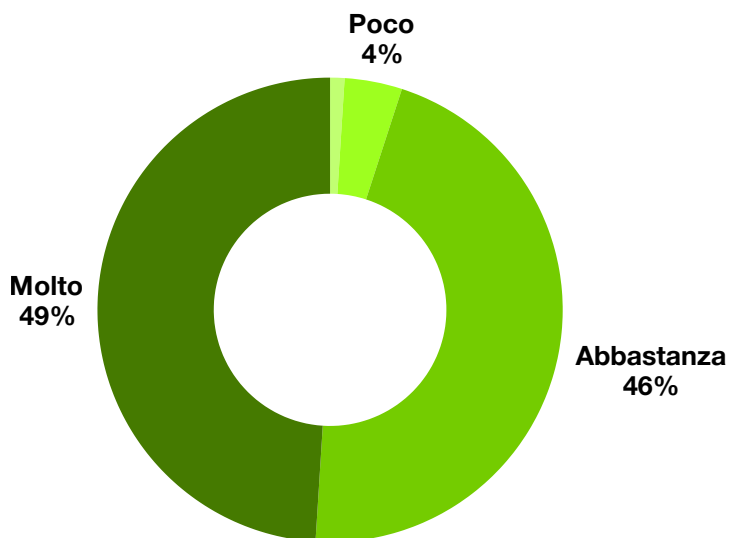


religione

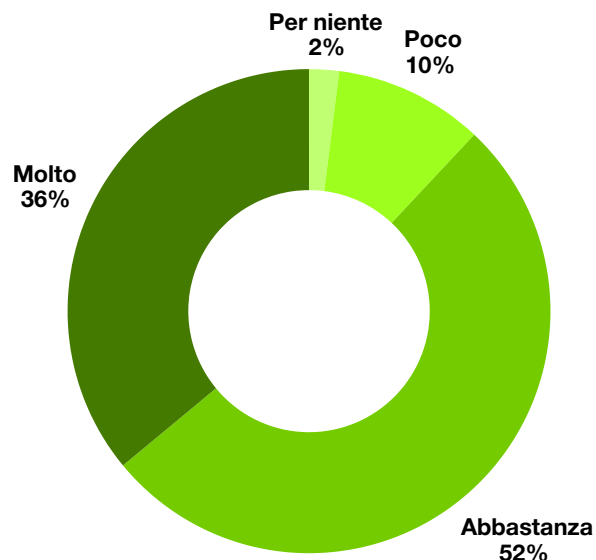


47% degli utenti non ha esigenze alimentari legate alla religione

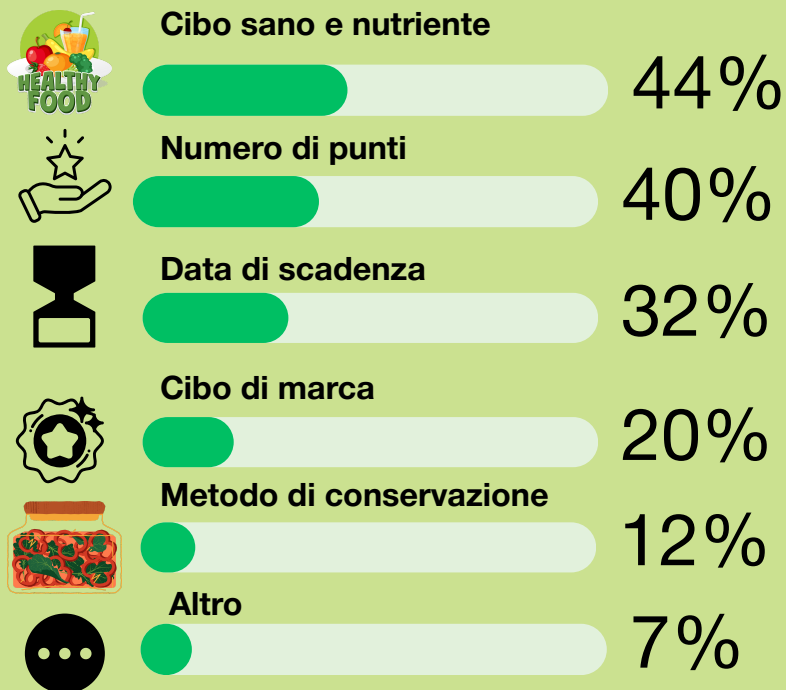
Quanto sei soddisfatto di scegliere tu quali prodotti prendere?



Il sistema dei punti ti aiuta a capire meglio quali prodotti inserire nella spesa?

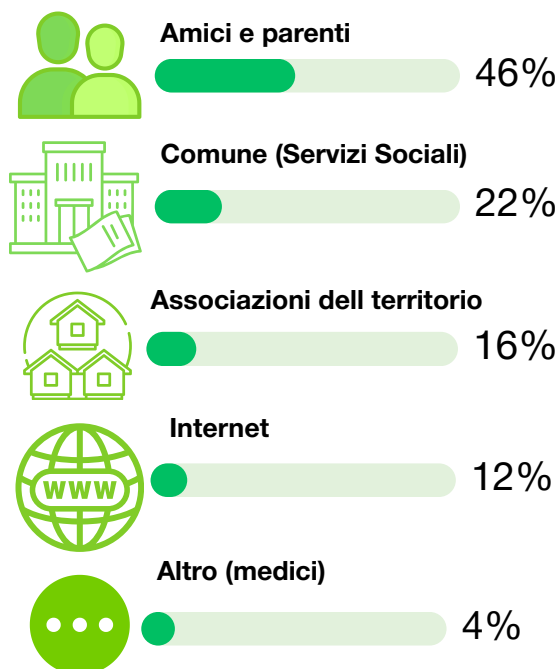


Quali sono i due principali criteri che utilizzi per scegliere un prodotto all'emporio?
(Possibili più opzioni)

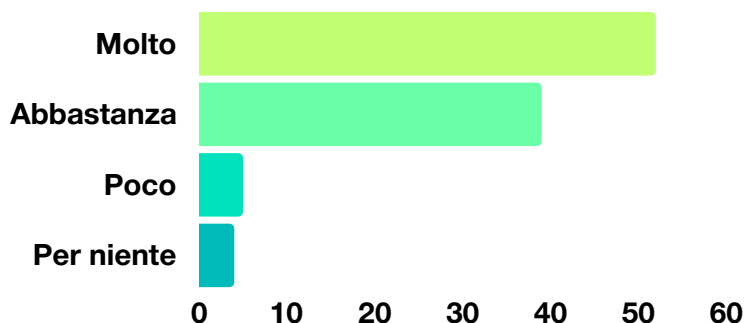


3. Il servizio

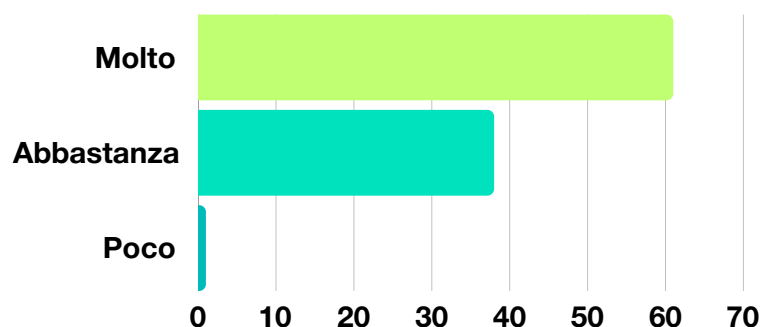
Come sei venuto a conoscenza per la prima volta dell'emporio?



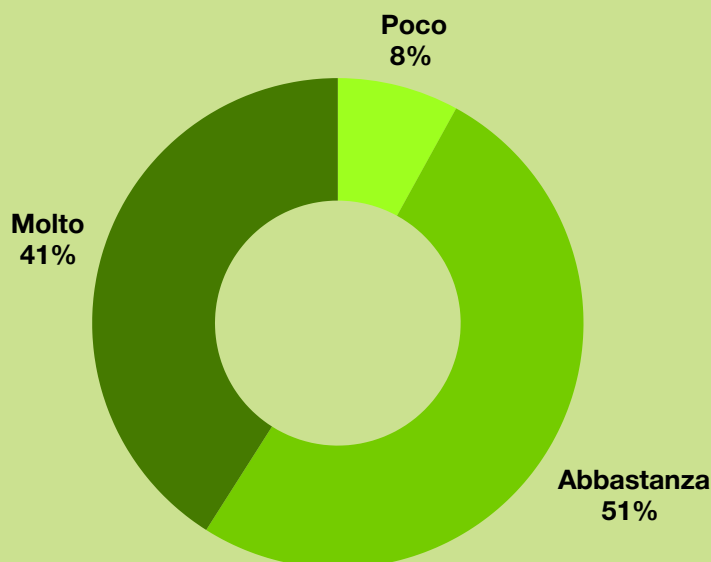
Orari e giorni di apertura dell'emporio sono comodi?



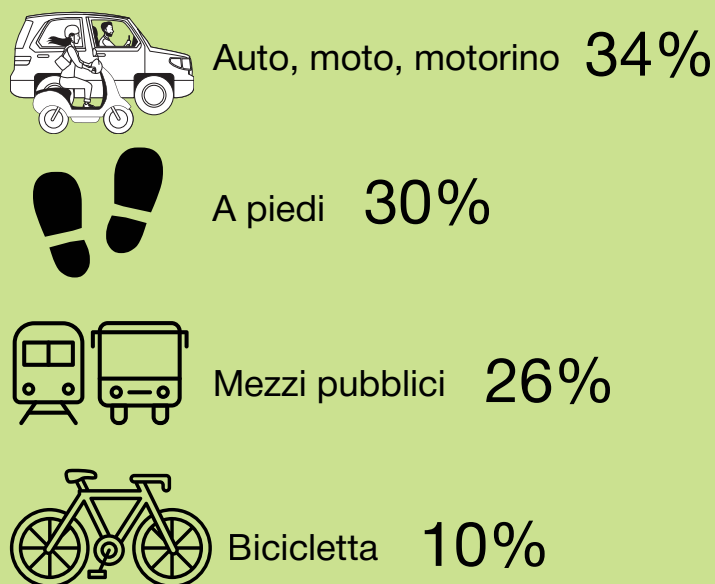
Il servizio fornito dai volontari dell'emporio è soddisfacente?



L'emporio è facilmente raggiungibile?

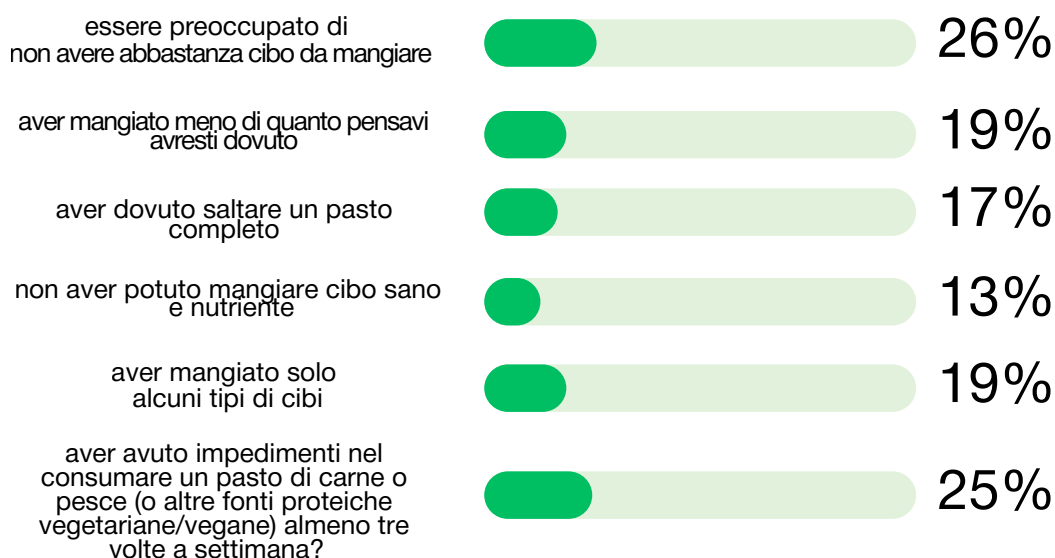


Che mezzo di trasporto utilizzi solitamente per venire all'emporio?

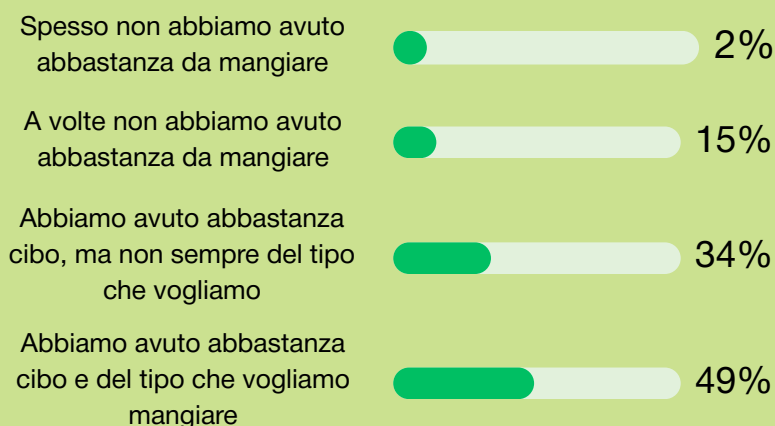


4. Insicurezza alimentare

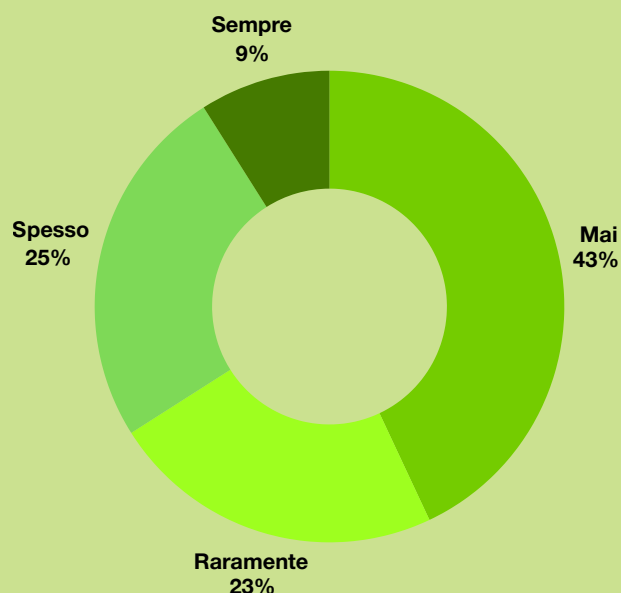
Negli ultimi 30 giorni, a te o a qualcuno della tua famiglia, per mancanza di soldi è capitato di...



Quale di queste affermazioni descrive meglio la situazione alimentare nella tua famiglia nell'ultimo mese?



Da quando frequenti l'emporio, ti capita di utilizzare altri servizi di aiuto alimentare?



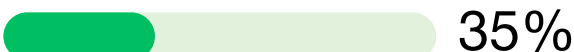
Con quanto risparmi facendo la spesa all'emporio, riesci a comprare altre tipologie di cibo? (Possibili più opzioni)



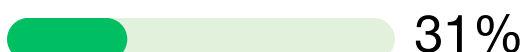
Più frutta e verdura



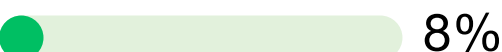
Più carne, pesce, uova



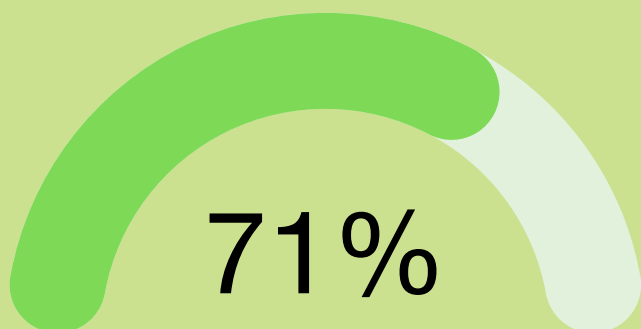
La mia dieta è rimasta invariata



Altre tipologie di cibo



Con quanto risparmi facendo la spesa all'emporio sei riuscito ad affrontare altre spese che altrimenti non saresti riuscito a coprire?



Se sì, quali spese?
(Possibili più opzioni)

61%



Ho pagato le bollette

34%



Ho potuto risparmiare

29%



Ho acquistato abbigliamento

10%



Ho acquistato giocattoli

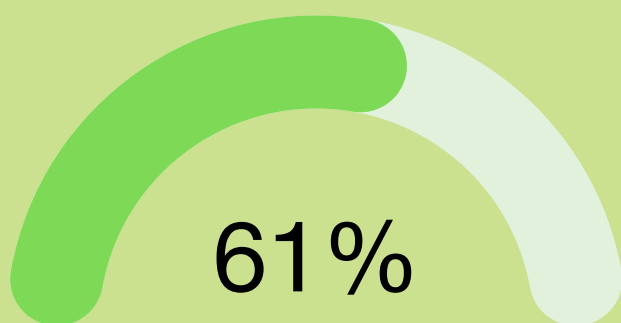
8%



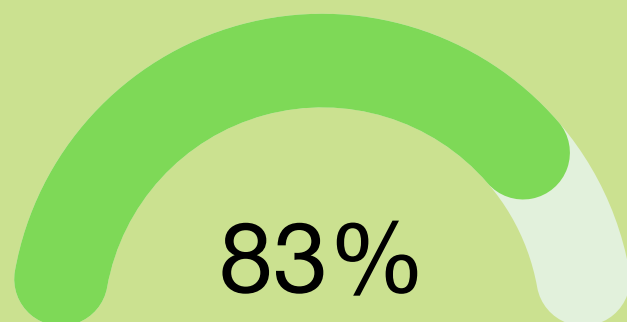
Altro

5. Inclusione sociale

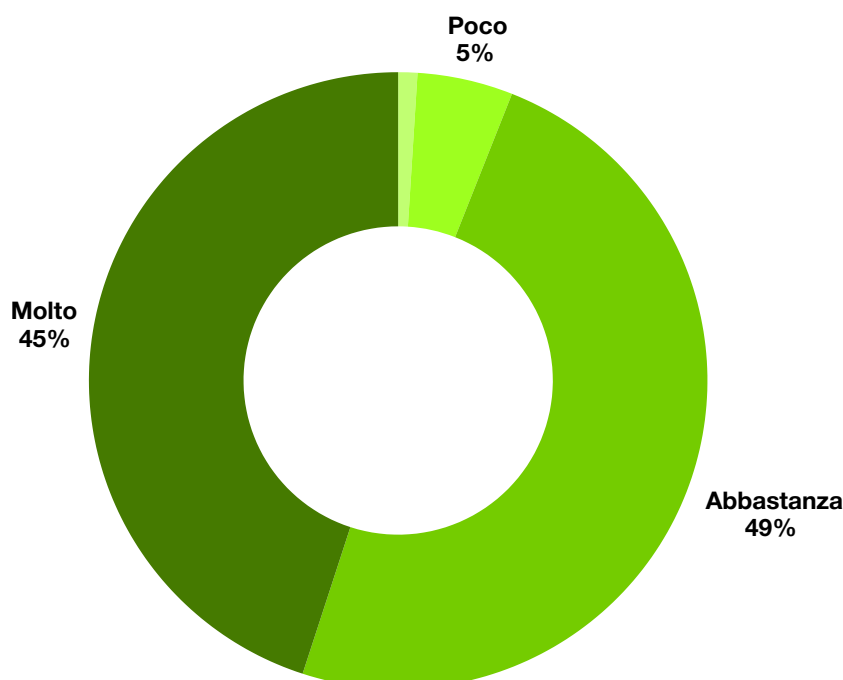
Frequentando l'emporio hai conosciuto nuove persone?



Consideri andare all'emporio una occasione per uscire di casa?



Ti senti a tuo agio quando vieni all'emporio?



6. I bisogni non alimentari

Frequentando l'emporio...



hai avuto indicazioni su nuove opportunità di lavoro



18%



sei entrato in contatto con altre associazioni



27%

7. Consigli dell'utente

Le risposte evidenziano un alto livello di soddisfazione da parte degli utenti: molti esprimono gratitudine e apprezzamento senza proporre cambiamenti. Tuttavia, emergono alcuni spunti utili, come l'ampliamento della varietà di prodotti (soprattutto per bambini e per la casa) e la possibilità di utilizzare deleghe familiari per il ritiro. Questi suggerimenti indicano attenzione ai bisogni pratici e familiari, pur nel contesto di un servizio già molto apprezzato.

